



รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนกวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์  
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗  
(รอบ ๑๒ เดือน)

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการตามแผนหัวต้นธรรม จังหวัดนครสวรรค์ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ (รอบ ๑๒ เดือน)  
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
	ความสามารถของบุคลากร ครู-อาจารย์ เด็กเยาวชน นักเรียน-นักศึกษา รวมถึง ประชาชนผู้สนใจทั่วไป	ถ่ายทอดองค์ ความรู้งานด้าน <sup>ศิลปวัฒนธรรม</sup> ขนบธรรมเนียม <sup>ประเพณี วิถีชีวิต</sup> และภูมิปัญญา <sup>ท้องถิ่น จำนวน</sup> ๔๐ คน ๒. ร้อยละความ <sup>พึงพอใจของ</sup> ผู้เข้าร่วมโครงการ <sup>ไม่น้อยกว่า ร้อย</sup> ละ ๘๐ ๓. ร้อยละความรู้ <sup>ความเข้าใจ ไม่</sup> น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ๔. ร้อยละการนำ <sup>ความรู้ไปใช้</sup> ประโยชน์ ไม่น้อย กว่า ร้อยละ ๘๐ เชิงคุณภาพ ๑ . เกิด ก า แลกเปลี่ยนความ			๙๕.๐๐ - ความรู้ที่ได้รับจากการอภิปรายและฝึก <sup>ปฏิบัติ เรื่อง การจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์</sup> ส่วนผสม เครื่องปักรุ และการจัดการวัตถุดิบ <sup>ที่เกี่ยวข้องของ “แกงนอกหม้อ” ความพึง</sup> พอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๔.๕๐ - ความรู้ที่ได้รับจากการอภิปรายและฝึก <sup>ปฏิบัติ เรื่อง องค์ความรู้และเทคนิคขั้นตอน</sup> ต่าง ๆ ของการทำ “แกงนอกหม้อ” ความพึง <sup>พอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๕.๐๐</sup> - ความรู้ที่ได้รับจากการอภิปรายและฝึก <sup>ปฏิบัติ เรื่อง องค์ความรู้และการคำนวณ</sup> องค์ประกอบต่าง ๆ ของ ”แกงนอกหม้อ” <sup>เพื่อนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ ความพึง</sup> พอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๕.๐๐ <u>ด้านการนำความรู้ไปใช้</u> - สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ <sup>ได้ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อย</sup> ละ ๙๕.๕๐ - สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ <sup>ได้ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อย</sup> ละ ๙๕.๐๐ - สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอด <sup>ให้กับผู้อื่นได้ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก</sup>		

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
		คิดเห็น เรียนรู้ ประสบการณ์ตรง และ มี กา ร ช่วยเหลือซึ่งกัน และกัน จนเกิด ก ร ะ บ น ก า ร จัดการ สามารถ สืบ ห อด และ ผ ด ย แ  พ ร ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อม ท้องถิ่นร่วมกัน			ที่สุด ร้อยละ ๙๔.๕๐ ผลหลังการดำเนินกิจกรรม/โครงการ - ผู้เข้าร่วมอบรมได้ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กับวิทยากรหรือประชาชนท้องถิ่น เกี่ยวกับเรื่อง การทำ “แกง nok หม้อ” - ผู้เข้าร่วมอบรมเกิดความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับวิธีการ การจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ ส่วนผสม เครื่องปรุง และการจัดการวัตถุดิบ ที่เกี่ยวข้องของ เทคนิคขั้นตอนต่าง ๆ ของ การทำ “แกง nok หม้อ” - ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับ จากการอบรมไปประยุกต์ใช้ในการเรียนการ สอนหรือสร้างรายได้ต่อไปในอนาคต - ผู้เข้าร่วมอบรมได้ร่วมสืบสาน สืบหอด เผยแพร่งานด้านศิลปวัฒนธรรม ชนบตรรมนเนียม ประเพณี วิถีชีวิต และภูมิ ปัญญาท้องถิ่น - หอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ เป็นที่ รักกัด้านศูนย์กลางการเรียนรู้ ที่ให้การบริการ สนับสนุนและส่งเสริมงานด้านศิลปะ วัฒนธรรม ชนบตรรมนเนียมประเพณี วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น		
๒. กิจกรรมสืบสาน และสร้างสรรค์	๑. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมเชิง ปฏิบัติการได้รับความรู้ ๑ . ผู้เข้าร่วม	เชิงปริมาณ	ระหว่างวันที่ ๑๕ – ๑๖ มีนาคม พ.ศ.	๑๓๖,๘๐๐	๑๓๖,๘๐๐	ผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ - นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมโครงการ	ด้านผลการดำเนินงาน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
เพื่อรองรับคุณค่าด้านศิลปะและวัฒนธรรมในท้องถิ่น การอบรมเชิงปฏิบัติการ กิจกรรมสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย เมืองนครสวรรค์	เกี่ยวกับรูปแบบงานศิลปะร่วมสมัย ๒. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย ๓. เพื่อสร้างสรรค์ผลงานประติมกรรมที่สื่อถึงความเป็นนครสวรรค์ ณ บริเวณสำนักศิลปะและวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	โครงการ จำนวน ๕๐ คน ๑. ห้องประชุมบุญชู โรงพยาบาลด้วยนักศึกษาสาขาวิชาศิลปศึกษา จำนวน ๒๐ คน นักศึกษาสาขาวิชาการศิลปะ ๘๐ คน และนักศึกษาสาขาวิชาศิลปะ ๗๐ คน ๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ๙๐% ๓. ร้อยละความรู้ความเข้าใจ ไม่น้อยกว่า ๙๐% ๔. ร้อยละการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อย	๒๕๖๘ ๗๐ คน ๗๐ คน ๘๐ คน ๗๐ คน ๙๐% ๙๐% ๙๐%			จำนวน ๕๐ คน มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการในภาพรวมทุกด้าน อยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๗.๔๐ <b>ด้านความรู้ความเข้าใจ</b> - ความรู้ความเข้าใจ <u>ก่อน</u> การอบรมให้ความรู้ ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย ร้อยละ ๔๗.๒๐ - ความรู้ความเข้าใจ <u>หลัง</u> การอบรมให้ความรู้ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๓.๒๐ - ความรู้ที่ได้รับจากการอบรมเชิงปฏิบัติการ รูปแบบงานศิลปะร่วมสมัยและแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานที่สื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์และการฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์ชิ้นงานจากดินและปูนปลาสเตอร์ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๗.๔๐ - ความรู้ที่ได้รับจากการอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างสรรค์ชิ้นงานศิลปะร่วมสมัย การตกแต่งชิ้นงาน ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๒.๔๐ - ความรู้ที่ได้รับจากการอบรมเชิงปฏิบัติการ รูปแบบงานศิลปะร่วมสมัยและแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานที่สื่อถึง	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุตามวัตถุประสงค์ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์ <b>ด้านระยะเวลาดำเนินงาน</b> <input type="checkbox"/> เร็กว่าแผน <check><input checked="" type="checkbox"/></check> ตามแผน <check><input type="checkbox"/></check> ช้ากว่าแผน <check><input checked="" type="checkbox"/></check> ตามแผน <check><input type="checkbox"/></check> ต่ำกว่าแผน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
		กว่า ร้อยละ ๘๐ เชิงคุณภาพ ๑. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เกี่ยวกับการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย ได้ฝึกปฏิบัติและสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยจากองค์ความรู้ของวิทยากรรวมถึงกรรมวิธีในการทำโดยใช้วัสดุที่หลากหลาย เช่น โลหะ ปูนปลาสเตอร์ ดินกระดาษโมเดล เป็นต้น				ความเป็นเอกลักษณ์และการฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์ชิ้นงานจากโลหะและปูนซีเมนต์ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๒.๔๐  - ความรู้ที่ได้รับจากการอบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบสร้างสรรค์ชิ้นงานที่สื่อถึงเอกลักษณ์จังหวัดนครสวรรค์ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๓.๒๐ <u>ด้านการนำความรู้ไปใช้</u> - สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๒.๔๐ - สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ได้ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๒.๐๐ - สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดให้กับผู้อื่นได้ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๑.๖๐ <u>ผลหลังการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u> - ผู้เข้าร่วมโครงการอบรมได้ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับวิทยากร เกี่ยวกับองค์ความรู้ในเรื่องการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย การฝึกปฏิบัติและสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย กรรมวิธีในการทำโดยใช้วัสดุที่	

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
						<p>หลากหลาย เช่น โลหะ ปูนปลาสเตอร์ ดิน และกระดาษโมเดล</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้เข้าร่วมโครงการอบรมได้รับความรู้เกี่ยวกับรูปแบบงานศิลปะร่วมสมัยและแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานที่สื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์และการฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์ชิ้นงานจากดิน ปูนปลาสเตอร์ โลหะ และปูนซีเมนต์</li> <li>- ผู้เข้าร่วมโครงการอบรมสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย ไปประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอน และนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้</li> <li>- ผู้เข้าร่วมโครงการอบรมได้มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ผลงานประดิษฐกรรมที่สื่อถึงความเป็นครรภารค</li> </ul>	
๓. กิจกรรมสืบสานและสร้างสรรค์เพื่อรำงคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น การอบรมเชิงปฏิบัติการ การศึกษา การสืบสานวัฒนธรรมพื้นถิ่นเพศาลี	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เพื่อสืบสานและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้แก่คนรุ่นใหม่ ครูอาจารย์ นักเรียน นักศึกษาและประชาชนทั่วไป</li> <li>๒. เพื่อสนับสนุนให้เกิดการ</li> </ol>	<p>เชิงปริมาณ</p> <p>๑. ผู้เข้าร่วมโครงการ ๒๕๖๘</p> <p>ประกอบด้วย นักศึกษา จำนวน ๑๕ คน ครูหรือบุคลากรทางการศึกษา จำนวน ๑๕ คน นักเรียน จำนวน ๕ คน นักเรียน</p>	<p>วันอังคารที่ ๑๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๘</p> <p>ณ ห้องประชุมบุญชู ใจกลางเมือง เชียงใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่</p>	<p>๑๑๒,๘๐๐</p>	<p>๑๑๒,๘๐๐</p>	<p>ผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นักเรียน นักศึกษา ครู และบุคลากรทางการศึกษา เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๐๐ คน มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการในภาพรวมทุกด้าน อยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๕.๖๐</li> </ul> <p><u>ด้านความรู้ความเข้าใจ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความรู้ความเข้าใจ ก่อน การอบรมให้ความรู้ ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย ร้อย</li> </ul>	<p>ต้านผลการดำเนินงาน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> บรรลุตามวัตถุประสงค์</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์</p> <p>ด้านระยะเวลาดำเนินงาน</p> <p><input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน</p>

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
	<p>เรียนรู้ และแลกเปลี่ยน ความรู้และประสบการณ์ ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ๓. เพื่อปลูกจิตสำนึกให้เด็ก เยาวชน ครู อาจารย์ บุคลากรทางการศึกษาและ ประชาชนในท้องถิ่นทั่วไปที่ สนใจ เกิดความตระหนัก และเข้ามาร่วมอนุรักษ์พื้นฟู และสืบสานภูมิปัญญาและ เข้าใจในคุณค่าและความ หลากหลายทางวัฒนธรรม ทั้งที่เป็นค่านิยมที่ดีงามและ ความเป็นไทย</p> <p>๔. เพื่อให้ครู อาจารย์ บุคลากรทางการศึกษาและ ประชาชนทั่วไปที่สนใจ มี ความรู้เกี่ยวกับ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาพื้นถิ่นไฟศาลีและภูมิปัญญาท้องถิ่นในจังหวัด นครสวรรค์ในแขนงต่าง ๆ</p>	<p>จำนวน ๘๐ คน รวมจำนวน ๑๐๐ คน</p> <p>๒. ร้อยละความ พึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อย ละ ๘๐</p> <p>๓. ร้อยละความรู้ ความเข้าใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐</p> <p>๔. ร้อยละการนำ ความรู้ไปใช้ ประโยชน์ไม่น้อย กว่า ร้อยละ ๘๐</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>๑. ผู้เข้าร่วม โครงการ ได้รับ ความรู้เกี่ยวกับ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาพื้น ถิ่นไฟศาลีและภูมิปัญญาท้องถิ่น ใน</p>	<p>กัฏณรงค์สวรรค์</p>			<p>๑๘.๔๐</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความรู้ความเข้าใจ <u>หลัง</u> การอบรมให้ ความรู้ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๗.๔๐</li> <li>- ความรู้ที่ได้รับจากการอบรมเชิง ปฏิบัติการ การศึกษา การสืบสานวัฒนธรรม พื้นถิ่นครับสวรรค์ : สารสรรค์ สร้างศิลป์ ถิ่น สวรรค์ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๕.๒๐</li> <li>- ความรู้ที่ได้รับจากการแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ เรื่อง การสืบสานวัฒนธรรมพื้นถิ่นครับสวรรค์ : สารสรรค์ สร้างศิลป์ ถิ่นสวรรค์ ความพึง พพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๕.๒๐</li> <li>- กิตติ์สำนัก เกิดความตระหนัก และเข้า มา มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พื้นฟู และสืบ สานภูมิปัญญาและคุณค่าความหลากหลาย ทางวัฒนธรรม เป็นค่านิยมที่ดีงามและความ เป็นไทย ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๕.๔๐</li> </ul> <p><u>ด้านการนำความรู้ไปใช้</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ ได้ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อย ละ ๙๕.๖๐</li> <li>- สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้</li> </ul>	<input type="checkbox"/> ข้าก่าวแผน  <input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินงบประมาณ  <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน  <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าแผน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
		จังหวัดนครสวรรค์ ในแขวงต่าง ๆ และสามารถถ่ายทอดให้แก่บุคคลอื่นผ่านกระบวนการกรองเรียนรู้ในด้านต่าง ๆ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ				<p>ได้ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๕.๔๐</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดให้กับผู้อื่นได้ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๕.๒๐</li> </ul> <p><u>ผลหลังการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้เข้าร่วมอบรมได้ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับวิทยากร เกี่ยวกับเรื่อง ประวัติศาสตร์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาพื้นถิ่นไฟศาลี และภูมิปัญญาท้องถิ่นในจังหวัดนครสวรรค์</li> <li>- ผู้เข้าร่วmobรมเกิดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาพื้นถิ่นไฟศาลี และภูมิปัญญาท้องถิ่นในจังหวัดนครสวรรค์ในแขวงต่าง ๆ</li> <li>- ผู้เข้าร่วmobรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนหรือสร้างรายได้ต่อไปในอนาคต</li> <li>- ผู้เข้าร่วmobรมเกิดความตระหนักเข้ามาร่วมอนุรักษ์พื้นฟูสืบสาน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเข้าใจในคุณค่า ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ที่เป็นค่านิยมที่ดีงามของไทย</li> </ul>	
๔. กิจกรรมการผลิตสื่อออนไลน์	๑. เพื่อผลิตสื่อออนไลน์ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิ	เชิงปริมาณ ๑. สื่อออนไลน์	ระหว่างเมษายน – มิถุนายน ๒๕๖๘	๑๙,๐๐๐	๑๙,๐๐๐	<p><u>ผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการผลิตสื่อออนไลน์ด้าน</li> </ul>	ด้านผลการดำเนินงาน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย	ปัญญาท้องถิ่น ๒. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อออนไลน์ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นจำนวน ๓ เรื่อง ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านช่องทางยุทธุป	ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นจำนวน ๓ เรื่อง เชิงคุณภาพ ๑. สื่อออนไลน์ ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการเผยแพร่ฯ สู่สาธารณะ				ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน ๓ เรื่อง <u>ผลหลังการดำเนินโครงการ/กิจกรรม</u> - สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีสื่อออนไลน์ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นจำนวน ๓ เรื่อง ได้แก่ ๑. สื่อออนไลน์ เรื่อง แغانอกหม้ออาหารพื้นถิ่น จังหวัดนครสวรรค์ ๒. สื่อออนไลน์ เรื่อง แหล่งเรียนรู้ใกล้ฉัน : สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ๓. สื่อออนไลน์ เรื่อง Welcome to สำนักศิลปะและวัฒนธรรม จากนั้นนำสื่อออนไลน์ทั้ง ๓ เรื่องเผยแพร่ในช่องยูทูปของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ชื่อ สถานีวัฒนธรรม Arts and Culture NSRU	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุตามวัตถุประสงค์ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์ ด้านระยะเวลาดำเนินงาน <input type="checkbox"/> เร็กว่าแผน <check checked="" type="checkbox"></check> ตามแผน <check type="checkbox"></check> ช้ากว่าแผน <check checked="" type="checkbox"></check> ตามแผน <check type="checkbox"></check> ต่ำกว่าแผน
๔. ประชาสัมพันธ์เชิญเข้าเยี่ยมชมหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์	๑. เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักเรียน นักศึกษา ครูอาจารย์ บุคลากร นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป เข้าเยี่ยมชมหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ๒. เพื่อเผยแพร่ฯ จังหวัดนครสวรรค์	- มี ก า ร ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่างๆ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง - มีผู้เข้าเยี่ยมชม หอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์	กรกฎาคม ๖๗ - มิถุนายน ๒๕๖๘	-	-	<u>ผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u> - มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ จำนวน ๓ ช่องทาง ได้แก่ บันทึกข้อความเว็บไซต์ Facebook - มีผู้เข้าเยี่ยมชมหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๑,๕๕๕ คน <u>ผลหลังการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u> - ผู้เข้าเยี่ยมชมหอวัฒนธรรมจังหวัด	ด้านผลการดำเนินงาน <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุตามวัตถุประสงค์ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์ ด้านระยะเวลาดำเนินงาน <input type="checkbox"/> เร็กว่าแผน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
	ประวัติศาสตร์ศิลปวัฒนธรรม บนบรรรรษ์ ประเพณี และภูมิปัญญา ท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์	ไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ คน				<p>นครสวรรค์ ได้ทราบถึงประวัติความเป็นมา วิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณีของจังหวัด นครสวรรค์ ในฐานะจังหวัดที่ตั้งอยู่ในภาคเหนือตอนล่าง ภาคกลางตอนบน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ เป็นสถานที่ที่สำคัญอีกแห่งหนึ่งในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ กิจกรรม หรือข่าวสาร การท่องเที่ยวของภาคเหนือตอนล่าง ภาคกลาง ตอนบน</li> <li>- ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ บุคลากร นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไปที่สนใจ โดยใช้สื่อ และกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ</li> <li>- นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ บุคลากร นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป ที่เข้าเยี่ยมชมหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์เกิด ความรู้ความเข้าใจ เกิดการตระหนักรู้ ความสำคัญ และเห็นคุณค่าของ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นของ จังหวัดนครสวรรค์</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ช้ากว่าแผน ด้านงบประมาณ <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าแผน

ผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ (รอบ ๑๒ เดือน)  
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

กิจกรรม/โครงการ	ความสำเร็จ	
	✓ บรรลุ	✗ ไม่บรรลุ
๑. กิจกรรมสืบสานและสร้างสรรค์ เพื่อ弘扬คุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น การอบรมเชิงปฏิบัติการลดลงค่าความรู้แบบไทย - ไทย ปีที่ ๗ : สนับสนุน ๑ จังหวัด ๑ เมนูเชิดชูอาหารถิ่น ชุดองค์ความรู้ศิลป์การกินอยู่ของชาวครัวครัวค่าวัวด้วยเรื่อง “แกงนอกหม้อ”	✓	
๒. กิจกรรมสืบสานและสร้างสรรค์ เพื่อ弘扬คุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น การอบรมเชิงปฏิบัติการ กิจกรรมสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย เมืองนครสวรรค์	✓	
๓. กิจกรรมสืบสานและสร้างสรรค์ เพื่อ弘扬คุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น การอบรมเชิงปฏิบัติการ การศึกษา การสืบสานวัฒนธรรมพื้นถิ่นไปสู่อาชีวศึกษา	✓	
๔. กิจกรรมการผลิตสื่อออนไลน์ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย	✓	
๕. ประชาชนพัฒนาชุมชนเข้าเยี่ยมชมหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์	✓	
รวม	๕	
คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนการดำเนินงานหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ (รอบ ๑๒ เดือน)  
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย		ความสำเร็จ	
		แผน	ผล	✓ บรรลุ เป้าหมาย	✗ ไม่บรรลุ เป้าหมาย
๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์	โครงการ/กิจกรรม	๓	๔	✓	
๒. ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรม/โครงการตาม วัตถุประสงค์	ร้อยละ	๘๐	๑๐๐	✓	
๓. จำนวนผู้เข้าชมหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์	จำนวน	๑,๔๐๐	๑,๔๔๔	✓	
๔. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์	คะแนนเฉลี่ย	๔.๐๐	๔.๓๑	✓	
รวม					๔
คิดเป็นร้อยละ					๑๐๐